

# Comment accéder à Google Analytics ?

- 1. Qu'est-ce que Google Analytics ?** Google Analytics est un service gratuit de Google qui permet de suivre et d'analyser le trafic d'un site web. Il fournit des informations précieuses sur les visiteurs, les pages populaires, le comportement des utilisateurs, et bien plus encore.
- 2. Comment puis-je accéder à Google Analytics ?** Pour accéder à Google Analytics, suivez ces étapes :
  - a. **Créez un compte Google** : Si vous n'avez pas déjà un compte Google, vous devrez en créer un. Rendez-vous sur <https://accounts.google.com/signup> pour créer un compte gratuitement.
  - b. **Connectez-vous à Google Analytics** : Une fois que vous avez un compte Google, accédez à Google Analytics en visitant <https://analytics.google.com/>. Vous devrez vous connecter avec votre identifiant et votre mot de passe Google.
  - c. **Créez un compte Google Analytics** : Si c'est votre première utilisation de Google Analytics, vous devrez créer un compte pour votre site web. Cliquez sur "Commencer" et suivez les étapes pour ajouter les informations de votre site web.
  - d. **Ajoutez le code de suivi** : Après avoir créé un compte, Google Analytics vous fournira un code de suivi unique. Vous devrez ajouter ce code à chaque page de votre site web que vous souhaitez suivre. Suivez les instructions fournies pour ajouter le code de suivi correctement.
- 3. Que faire si je ne suis pas sûr de la manière d'ajouter le code de suivi ?** Si vous n'êtes pas sûr de la manière d'ajouter le code de suivi à votre site web, vous pouvez consulter la documentation de Google Analytics ou demander de l'aide à un développeur web. Google propose également des plugins pour de nombreuses plateformes de gestion de contenu, ce qui facilite l'ajout du code de suivi.
- 4. Puis-je accéder à Google Analytics depuis mon téléphone ?** Oui, Google Analytics propose une application mobile pour Android et iOS. Vous pouvez télécharger l'application depuis Google Play Store ou l'App Store, puis vous connecter à votre compte pour accéder à vos données de suivi où que vous soyez.
- 5. Google Analytics est-il toujours gratuit ?** Oui, Google Analytics propose une version gratuite qui répond aux besoins de la plupart des utilisateurs. Cependant, il existe également une version payante appelée "Google Analytics 360" avec des fonctionnalités avancées pour les entreprises ayant des besoins plus importants en termes d'analyse.

**6. Comment puis-je commencer à analyser les données de mon site web ?** Une fois que vous avez configuré Google Analytics et ajouté le code de suivi à votre site web, vous pourrez accéder à un tableau de bord avec des informations de base. Explorez les différentes sections pour obtenir des informations sur le trafic, les sources de trafic, les pages populaires, les conversions et bien plus encore. Vous pouvez également configurer des objectifs et des rapports personnalisés pour obtenir des données spécifiques à votre activité.

---

Révision #1

Créé 28 avril 2023 12:11:07 par Z-Index

Mis à jour 25 septembre 2023 08:04:50 par Z-Index